

Hoe meet je impact?

Han van Nieuwaal
THRIVE Institute
vannieuwaal@thriveinstitute.nl

~~Good~~ Old KPI's

Omzet in
Euro

Omzet in
stuk

Bruto
winst

Netto
winst

Net Promoter
Score

Budget
beheer

Kosten
reductie

Engagement

Belangrijkste
Impact
Functie

Key Impact
Metric

ROTTERZWAM
Aantal kilo's koffie residu



GREYSTON
Mensen aan het werk
BAKERY

SINDS 2016
HEILIGE
BOONTJES
Ex-gedetineerden
aan het werk



reefy
Marine life



TIME- TRAVELLING
MILKMAN
SUSTAINABLE CREAMINESS

Auditief beperkten
De Verbinding bv
in hout en metaal



HAPPY
TOSTI
Mensen met een
arbeidsbeperking aan
het werk

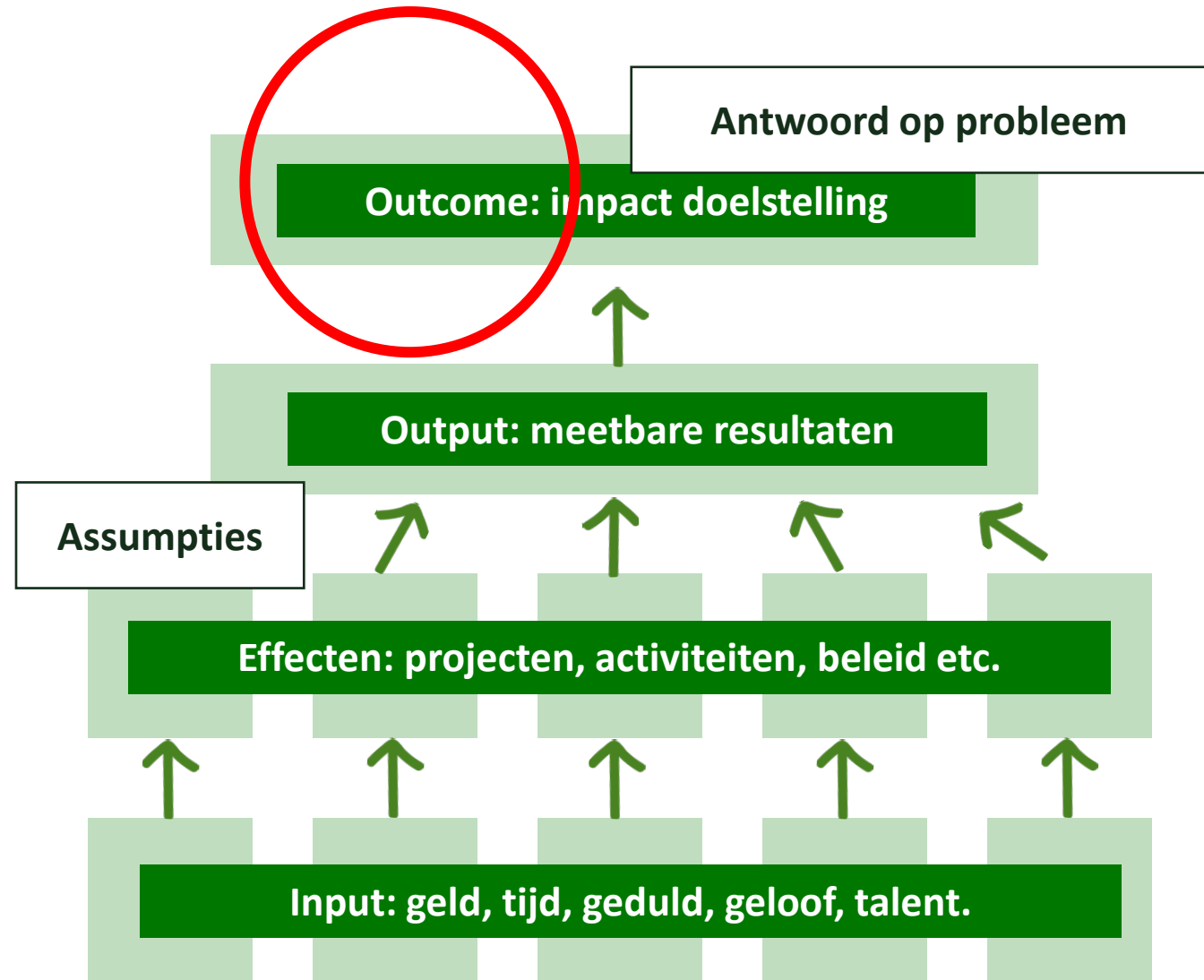
MAEVE®
Eerste elektrische
commerciële vlucht



ToC

Theory of Change

Voor het maken, aanscherpen en/of monitoren van jouw stappenplan voor het maken van ultieme impact vanuit jouw positie.



Basis voor de case



Impact case

Waarom investeren in de KIM

- 1. Vertel met een visie en enthousiasme.**
- 2. Toon – voor zover mogelijk – duidelijk het pad tot impact, inclusief de kosten.**
- 3. Toon urgentie probleem aan (indien mogelijk onderbouwd met cijfers).**
- 4. Laat (waar mogelijk) brede waarde zien in cijfers.**

Indicatie impactwaarde 2021

€ 1.150.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.

wij zorgen dat vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt de kans krijgen zich gedurende 1 jaar op verschillende terreinen te ontwikkelen, zodat zij op langere termijn financieel onafhankelijk kunnen zijn.



Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

SDG	Impact	2021	Unit
1	Geen armoede	2	aantal doorverwijzingen
4	mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	17	aantal personen
	mensen financieel bewuster maken	17	aantal personen
	trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	720	aantal reizen
4	voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	8	Aantal diploma's uitgereikt
	trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	1.920	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	huiswerkbegeleiding	936	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	extra lesmateriaal bieden	9.000	financiële waarde van het lesmateriaal
5	Gendergelijkheid	16	aantal bereikte personen
8	dagbesteding met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt	10.420	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	208	aantal personen x gemiddeld aantal uren
10	Ongelijkheid verminderen	360	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	participatie van mensen met minder kansen stimuleren	855	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
12	upcycling textiel	1.350	aantal kg
	afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	275	aantal kg
13	informerend over klimaatverandering/klimaatadaptatie	50.000	aantal bereikte personen
17	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	300	aantal partijen